

1 of 1 DOCUMENT



AD/Algemeen Dagblad

3 April 2007 Tuesday 5:00 AM (Central European Time)

Mag recyclen nog wat kosten?

SECTION: Pg. 22

LENGTH: 676 words

'De NVMP haalt nu veel te veel geld op. Het recyclen van producten is veel goedkoper dan tot nu toe wordt gedacht en levert zelfs geld op.'

Op de kassabon van de Kijkshop in Utrecht staat de verwijderingsbijdrage duidelijk omschreven. Zeventien euro extra voor een koelkast. Vijf euro voor een magnetron en één euro voor een stofzuiger of koffiezetapparaat.

„Het zal wel goed zijn voor het milieu en daarom klagen wij er niet over. Maar het zou de consument zeer ten goede komen als de verwijderingsbijdrage wordt geschrapt,” zegt formulemanager Jan Bongers van de Kijkshop.

In het filiaal op de Lange Viestraat zijn de meningen hierover zeer verdeeld: „Wat kan mij die ene euro voor een stofzuiger nou schelen als het goed is voor het milieu,” zegt Sjaan die voor het schap van huishoudelijke apparatuur staat. Haar man Henk die een stukje verderop een dvd-recorder onder de loep neemt, is het niet met haar eens: „Drie euro extra voor een recordertje? Dat vind ik best veel geld. Ik vraag me af of dat hele bedrag nodig is om zo'n klein apparaat te recyclen.”

Henk is niet de enige die er zo over denkt. De Raad Nederlandse Detailhandel (RND) strijdt samen met de ruim 14.000 winkelvevestigingen die de organisatie vertegenwoordigt, voor afschaffing van de bijdrage.

Uit recent onderzoek van de RND blijkt dat de inzamelaar van dit geld, de Nederlandse Vereniging Verwijdering Metalelektro Producten (NVMP) inmiddels 200 miljoen euro in de kas heeft zitten.

„De NVMP haalt veel te veel geld op. Het recyclen van producten is veel goedkoper dan wordt gedacht en levert zelfs geld op. Wij hebben uitgerekend dat drie cent aan verwijderingsbijdrage voor een spaarlamp bijvoorbeeld al ruim voldoende is,” stelt secretaris Pieter Walraven van de RND.

De veertien cent die de consument momenteel betaalt om het lampje uiteindelijk milieuvriendelijk te recyclen, zien veel mensen over het hoofd.

Toch is door de verkoop van de lampen binnen een jaar een fonds voor de verwijdering opgebouwd van in totaal vijf miljoen euro.

Het is een van de redenen waarom de Stichting Natuur en Milieu net als de RND hoopt dat de verwijderingsbijdrage de komende tijd flink omlaag zal gaan. Het volledig schrappen van de bijdrage vindt zij

te ver gaan.

Woordvoerder Hans Jager: „De ecotax is een belangrijk instrument om de consument wat milieubewustzijn bij te brengen. Maar het is natuurlijk niet de bedoeling dat fondsvorming ontstaat, zoals nu het geval is. Ik krijg het gevoel dat de boel een beetje uit de hand loopt bij de NVMP.”

Volgens André Habets, voorzitter van de Stichting Bruingoed die de verwijderingsbijdrage verzamelt voor apparaten als televisies en radio's, maken de twee organisaties zich ten onrechte veel zorgen.

„Dat geld is niets meer dan een heel verstandige investering in de toekomst. Tot 2020 denken wij dat geld nog hard nodig te hebben. Als we een miscalculatie hebben gemaakt, zullen we er uiteraard voor zorgen dat de verwijderingsbijdrage alsnog omlaag gaat. De grootste hausse aan oude televisies is echter nog lang niet voorbij gekomen en de recyclingkosten zijn veel hoger dat wordt aangenomen.”

Habets weet precies te vertellen wat er met oude televisies gebeurt. Van het hout wordt spaanplaat gemaakt, van het plastic bijstookmiddel voor in de cementindustrie, de glasresten gaan naar Brazilië en van de elektronica blijft uiteindelijk koper, ijzer en lood over. Totale verwerkingskosten: twintig euro.

Habets: „En dat is dus twaalf euro duurder dan de consument er momenteel voor betaalt.”

Verkoopster Gabriella van een Blokker-filiaal in Rotterdam, wil niets horen van de discussie over de noodzaak van de verwijderingsbijdrage. „De mensen klagen hier volop over die toeslag,” is haar ervaring.

„Wij zijn die verwijderingsbijdrage liever vandaag kwijt dan morgen. Mensen begrijpen gewoon niet wat er met het geld gebeurt. Afschaffen scheelt veel gezeur aan de kassa!”

Een complete lijst met producten en de bijbehorende verwijderingsbijdrage is te vinden op de website www.nvmp.nl

Tekst: Judith van Ruiten Foto: Sake Rijpkema/Hollandse Hoogte

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

PUBLICATION-TYPE: Krant

SUBJECT: Consumer Electronics (91%); Property + Housing Regulation + Policy (82%); Entertainment + Arts (71%); Checking + Savings Accounts (69%); Educational Institution Employees (64%); Retail + Wholesale Trade (64%); Banking, Lending + Credit Services (63%)

LOAD-DATE: April 2, 2007